



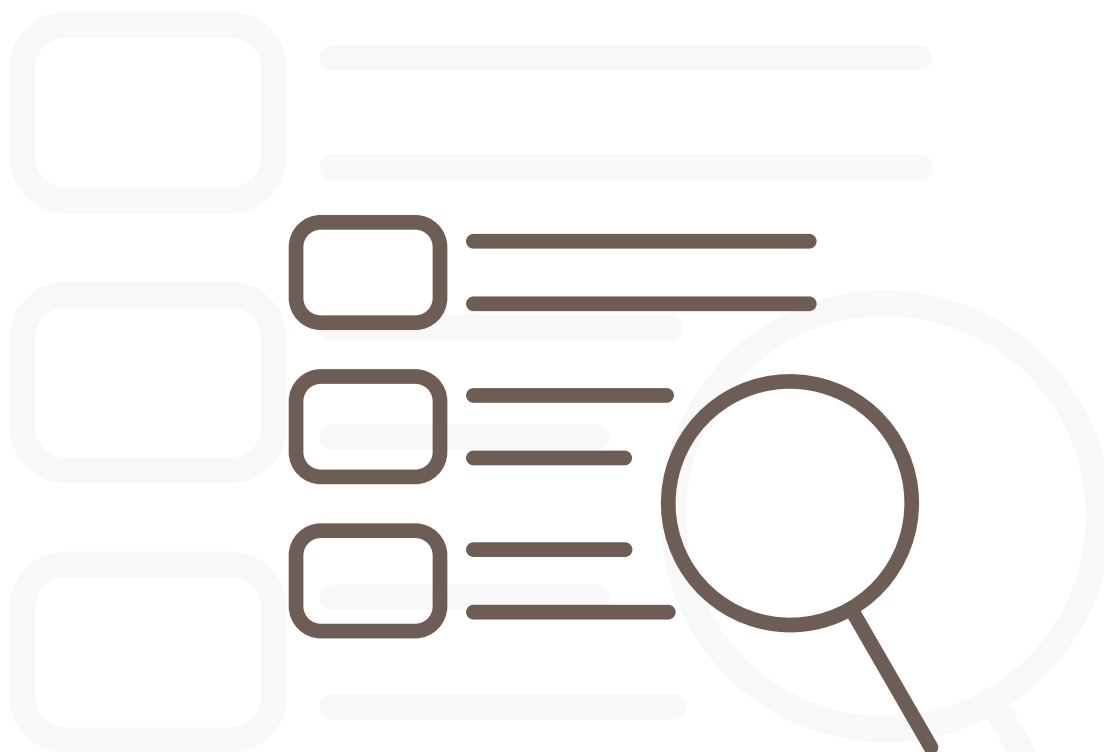
Youth Crafting the Waste Into Entrepreneurship For Green Europe

2022-2-CZ01-KA210-YOU-000091283



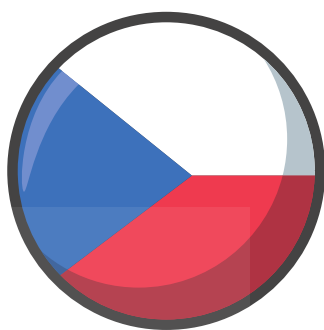
Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea a través del programa ERASMUS +. El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



ÍNDICE

REPÚBLICA CHECA	1
IDENTIFICACIÓN DE CARENCIAS Y DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES	2
BUENAS PRÁCTICAS A NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	4
TURQUÍA	10
IDENTIFICACIÓN DE CARENCIAS Y DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES	11
BUENAS PRÁCTICAS A NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	13
ESPAÑA	23
IDENTIFICACIÓN DE CARENCIAS Y DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES	24
BUENAS PRÁCTICAS A NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	27
PORTUGAL	32
IDENTIFICACIÓN DE CARENCIAS Y DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES	33
BUENAS PRÁCTICAS A NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	36
TALLER PARA ANIMADORES JUVENILES	42



THE CZECH REPUBLIC

¿Cuáles son las tasas actuales de reciclaje en su comunidad, especialmente entre los jóvenes desempleados de 18 a 30 años?

Según datos de 2023, el 75% de la población de la República Checa clasifica regularmente los residuos, lo que supone un aumento del 2% respecto al año anterior.

En la región de Vysočina, cada residente clasifica una media de 28,5 kg de papel, 21,3 kg de plástico, 16,3 kg de vidrio, 0,5 kg de cartones de bebidas y 28,7 kg de metal. En la región de 692 municipios, hay 7037 contenedores de papel, 9610 contenedores de plástico, 8230 contenedores de vidrio, 147 contenedores de cartones de bebidas y 1240 contenedores de metal. Hay aproximadamente 70 habitantes por punto de recogida.

La cantidad en la región de Vysočina está por encima de la media (en comparación con el resto de la República Checa) en la recogida de papel, cartones de bebidas y metal. La región de Vysočina está en cabeza en la recogida de plástico y papel. La cantidad de papel, plásticos, vidrio y cartones de bebidas es de 66,6 kg/habitante. = 1er puesto en el orden de regiones. La cantidad media de papel, plástico, vidrio y envases de cartón para bebidas en la República Checa es de 56,5 kg/habitante.

La cantidad de papel, plástico, vidrio, envases de cartón para bebidas y metales es de 95,3 kg/habitante = 4º puesto en el orden de regiones. La cantidad media de papel, plástico, vidrio, cartón para bebidas y metales en toda la República Checa es de 78 kg/hab.

El 93% de las personas de entre 18 y 30 años clasifica los residuos y minimiza su producción. Estos jóvenes también intentan no desperdiciar alimentos (92%), limitar el consumo de productos de plástico y utilizar sus alternativas ecológicas (66%).

¿Cuáles son los principales retos u obstáculos a los que se enfrentan las personas o empresas de su comunidad a la hora de reducir, reutilizar o reciclar materiales?

Entre los obstáculos y retos a los que se enfrentan los particulares y las empresas en la República Checa a la hora de reutilizar o reciclar materiales se encuentran: Falta de información y concienciación sobre las posibilidades de reciclar y reutilizar materiales. Además, las empresas se enfrentan principalmente a la carga financiera que supone aplicar medidas de reciclaje y sostenibilidad.

A ello se suma la falta de apoyo a las empresas que quieren invertir en prácticas sostenibles. Los obstáculos también incluyen un entorno legislativo inadecuado. Otro reto es la falta de opciones para reciclar materiales específicos como diversos metales, equipos electrónicos o sustancias químicas peligrosas. Algunos particulares y empresas son poco conscientes de las ventajas del reciclado y de las posibilidades de utilizar prácticas sostenibles.

¿Cuáles cree que son las principales oportunidades o brechas en nuestra comunidad para promover actividades creativas de reciclaje y fomentar el espíritu empresarial ecológico entre los jóvenes?

Estas oportunidades incluyen, por ejemplo, la creación de espacios innovadores y creativos donde los jóvenes puedan compartir ideas y colaborar en proyectos relacionados con el reciclaje y la sostenibilidad. También hay ayudas económicas y subvenciones destinadas a jóvenes emprendedores que quieran desarrollar un negocio respetuoso con el medio ambiente. Además, la oportunidad de trabajar con escuelas y universidades locales para promover prácticas sostenibles y educar a los jóvenes sobre la importancia del reciclaje y el medio ambiente. La creación de programas de tutoría en los que empresarios o expertos experimentados puedan compartir sus conocimientos y experiencia con los jóvenes en el ámbito de los negocios ecológicos o el apoyo a iniciativas y eventos comunitarios centrados en el reciclaje y la sostenibilidad, que puedan motivar a los jóvenes a participar activamente, podrían resultar muy eficaces.

Entre las brechas, se encuentra la falta de recursos financieros para los jóvenes emprendedores que quieran poner en marcha un negocio respetuoso con el medio ambiente. También, la falta de disponibilidad de recursos educativos e información sobre oportunidades empresariales de reciclaje y sostenibilidad para los jóvenes. Tanto los particulares como las empresas pueden tener dificultades para acceder a los conocimientos técnicos y las habilidades necesarias para desarrollar proyectos creativos de reciclaje. Pueden sentir una falta de apoyo por parte de las organizaciones gubernamentales y empresariales a los jóvenes que intentan introducirse en los negocios ecológicos. Falta de concienciación sobre la existencia de opciones de reciclaje y negocios sostenibles entre los jóvenes y en sus comunidades.

Título de la buena práctica:	Reutilización de residuos alimentarios
País:	República Checa
CiudadRegión:	Orikov-Sedlcany/Stredocesky Region
A qué nivel será implementada:	Local/Nacional
Nombre y tipo de organización:	Biopekárna Zemanka (Organic Bakery Zemanka)
Página web:	https://www.biopekarnazemanka.cz/cs/index
Descripción:	<p>La panadería familiar, fabricante checa de galletas y crackers caseros BIO se centra en materias primas procedentes de la agricultura bioecológica. Ahora, la panadería también ha centrado su atención en una dirección circular y ha encontrado formas eficaces de reutilizar los residuos de otras industrias alimentarias: las galletas y crackers, cuyo componente principal es la materia prima residual de la producción de otros alimentos. Sin embargo, la materia prima, que normalmente ya no tiene uso, sigue estando llena de nutrientes y vitaminas. Todas estas materias primas tendrían que desecharse, pero en lugar de eso se crea algo nuevo. En colaboración con la cervecera Pilsner Urquell, la empresa ha creado una receta de galletas saladas a partir de los restos de malta que recoge de la fábrica. Este año también iniciará una cooperación con la empresa UGO, de la que utilizará la pulpa de fruta de sus establecimientos en la producción, y también con la empresa IKEA, de la que tomará posos de café para su posterior utilización. La empresa también apuesta por la energía verde, los envases de residuo cero, la estrategia de sostenibilidad y la ética.</p>

Título de la buena práctica:	Uso de polvo de hierbas
País:	República Checa
Ciudad/Región:	Orikov-Sedlcany/Stredocesky Region
A qué nivel está implementada:	Internacional
Nombre y tipo de organización:	Sonnentor, Organic tea and spice
Página web:	https://www.sonnentor.com/cs-cz
Description:	<p>La empresa checo-austriaca Sonnentor está especializada en el cultivo ecológico y la producción de té y especias. Además de cultivar hierbas de calidad ecológica en condiciones justas para los trabajadores, apoya la revitalización de terrenos baldíos, garantiza la compostabilidad al 100 % de los materiales de embalaje</p> <p>materiales de envasado, utiliza energía procedente de centrales fotovoltaicas, proporciona tejados verdes para desarrollar colonias de abejas, clasifica los residuos, hace compost y utiliza coches eléctricos, la empresa aprovecha los residuos de polvo de las hierbas. La temperatura ideal, la calefacción y la refrigeración son un tema constante en todas las empresas. La empresa también ha querido llenar este tema con la idea de sostenibilidad. Por eso calientan la nave de producción con el calor residual de las máquinas, y consiguen calentar la otra nave con pellets hechos de polvo de hierbas. En realidad, se trata de residuos de la producción: procesan unas 300 toneladas de materia prima al año, y el polvo vegetal constituye aproximadamente el 5% de este volumen. Anualmente utilizan más de 22 toneladas de pellets, cuyo poder calorífico se aproxima al del lignito. La calefacción de pellets cubre más de la mitad de sus gastos de calefacción.</p>

Título de la buena práctica:	Mínimos residuos - Cápsulas reutilizables
País:	República Checa
Ciudad/Región:	Praga/Región de Stredocesky
A qué nivel está implementada:	Internacional
Nombre y tipo de organización:	MIWA Technologies, a.s.
Página web:	https://www.miwa.eu/cs
Descripción:	<p>MIWA significa MInimum WAstE (mínimo desperdicio). La empresa ha creado un sistema circular de cápsulas reutilizables que, mediante el uso de tecnología inteligente, se adaptan bien a la logística actual y se ajustan a las normas logísticas e higiénicas de las cadenas de supermercados actuales. Un sistema que por fin pone a tu alcance la compra pura sin envases de un solo uso. Desde 2014, MIWA desarrolla soluciones inteligentes que ayudan a consumidores, minoristas y productores a superar las barreras en la adopción de métodos de preciclaje. "Nuestra misión es convertir la compra sin residuos en un nuevo estándar. ¿Por qué? Porque creemos que solo una solución aplicable a una amplia gama de minoristas puede tener un verdadero impacto en el medio ambiente."</p>

Título de la buena práctica:	Refinado de escamas de PET
País:	República Checa
Ciudad/Región:	Rosice/Región del sur de Moravia
A qué nivel está implementada:	Local/Nacional
Nombre y tipo de organización:	rPET Inwaste, s.r.o.
Página web:	https://www.rpet-inwaste.com/en/#
Descripción:	<p>Las botellas de PET son 100% reciclables y pueden utilizarse varias veces. El reprocesamiento del material para volver a convertirlo en el mismo producto es la base de la economía circular. La empresa rPET InWaste, s.r.o. posee una línea tecnológica única para refinar escamas de PET procedentes de botellas de bebidas de PET clasificadas. Está certificada por la EFSA. Es la primera empresa en Europa que utiliza una tecnología única para el procesamiento de escamas de PET y la producción de regranulado de rPET con calidad "de botella a botella".</p> <p>El procedimiento es el siguiente: El material de entrada se clasifica, se lava y se preseca (los copos de PET se compran a proveedores verificados), posteriormente los copos se homogeneizan y se calientan. El material PET se refina, cristaliza, granula y queda listo para su uso.</p>

Título de la buena práctica:	Productos textiles reciclados
País:	República Checa
Ciudad/Región:	Moravský Krumlov/Región del sur de Moravia
A qué nivel está implementada:	Local/Nacional
Nombre y tipo de organización:	Retex, a technology company
Página web:	https://en.retex.cz/
Descripción:	<p>La misión de la empresa es crear productos textiles reciclados sostenibles e innovadores para ayudar a salvar nuestro planeta. Los productos RETEX se basan en los principios de una economía verde y sin residuos. La gran mayoría de los materiales se fabrican a partir de materiales reciclados.</p> <p>reciclados, que dan otra vida a los residuos. La verdadera sostenibilidad y la economía circular que conlleva requieren tanto responsabilidad como una visión clara. A los ojos de RETEX, los residuos se convierten así en un recurso, y no son algo que se tire rápidamente. Consideran que la principal tarea de la economía circular es inhibir o detener por completo un sistema en el que se generan grandes cantidades de residuos. En su lugar, los residuos deben devolverse a la producción. Si se consigue cambiar la mentalidad de los responsables empresariales en esta dirección, también se cumplirá el objetivo de la economía circular: mantener a las generaciones futuras utilizando los recursos actuales. Entre otros, la empresa ofrece una amplia gama de geotextiles de alta calidad fabricados a partir de residuos textiles. Se utilizan, por ejemplo, en la reconstrucción de carreteras y autopistas, corredores ferroviarios, aeropuertos, túneles, cimientos de edificios y restauración de vertederos, así como en la construcción industrial o la renovación y construcción de viviendas unifamiliares y edificios de apartamentos.</p>



TÜRKIYE

1. ¿Cuáles son las tasas actuales de reciclaje en su comunidad local, especialmente entre los jóvenes desempleados de 18 a 30 años?

La cantidad de residuos producidos aumenta día a día debido a razones como el rápido crecimiento económico y la industrialización de Kocaeli, la urbanización y el crecimiento de la población.

Las dificultades experimentadas debido al aumento de la cantidad de residuos requieren un -enfoque de gestión de residuos-. La mayoría de los residuos de Kocaeli son reciclables.

Teniendo en cuenta las ventajas que proporcionará en ámbitos como la creación de empleo, el uso eficaz de los recursos naturales, el beneficio económico y la mejora del medio ambiente, puede verse que el reciclaje tiene una gran importancia para aumentar el bienestar del país.

Las investigaciones llevadas a cabo en Kocaeli muestran que los jóvenes desempleados de entre 18 y 30 años son conscientes del reciclaje en determinadas áreas, pero no tienen conciencia del reciclaje en muchas áreas y utilizan el reciclaje a un nivel mínimo en la práctica.

2.-¿Cuáles son los principales retos u obstáculos a los que se enfrentan las personas o empresas de su comunidad a la hora de reducir, reutilizar o reciclar materiales?

Las investigaciones demuestran que, aunque es posible desarrollar conocimientos y actitudes positivas sobre el reciclaje a través de campañas destinadas a concienciar sobre el problema en nuestra región, el potencial de las campañas para cambiar el comportamiento a favor del reciclaje es bastante bajo. Para crear un cambio de comportamiento a favor del reciclaje en la sociedad, además de los esfuerzos de información, es necesario determinar cuáles son los factores obstaculizadores, conocer los efectos de los factores obstaculizadores sobre el comportamiento y la naturaleza de estos efectos.

Aunque las investigaciones han llegado a la conclusión de que el reciclado a nivel individual o doméstico se ve afectado por un cierto número de factores, no se han revelado resultados consistentes en lo que respecta a los obstáculos. En estos estudios, generalmente se menciona que el reciclaje se percibe como algo difícil, que lleva tiempo, que requiere esfuerzo y la dificultad de llevar los residuos a los puntos de reciclaje.

3.¿Cuáles cree que son las principales oportunidades o brechas en nuestra comunidad para promover actividades creativas de reciclaje y fomentar el espíritu empresarial ecológico entre los jóvenes?

Las cuestiones medioambientales son cada vez más importantes. Porque el medio ambiente se daña constantemente y las actividades económicas están en el origen de muchos problemas medioambientales. La degradación medioambiental pone en peligro el futuro humano. Uno de los elementos que contribuirán a detener la degradación medioambiental es el espíritu empresarial ecológico y el reciclaje. El espíritu empresarial ecológico y el reciclaje requieren, en primer lugar, concienciación sobre los problemas medioambientales, así como conocimientos técnicos, jurídicos y de mercado sobre cuestiones medioambientales. La falta de concienciación sobre los problemas y la falta de información son barreras importantes. Al mismo tiempo, los mercados financieros para proporcionar recursos a los empleos verdes no están suficientemente desarrollados.

Título de la buena práctica:	Casa del Arte Sostenible
País:	Turquía
Ciudad/Región:	Estambul
A qué nivel está implementada:	Local/Nacional
Nombre y tipo de organización:	The Sustainable Art House (Artistic Exhibition and Production Space)
Página web:	Link
Descripción:	<p>La Casa del Arte Sostenible, situada en Estambul (Turquía), es una buena práctica ejemplar que combina el arte con la sostenibilidad. La Casa del Arte Sostenible de Estambul se fundó en 2016 y ya lleva siete años funcionando. Esta innovadora iniciativa, creada por Deniz Sağdıç, demuestra un firme compromiso con la responsabilidad medioambiental y la creatividad artística. La Casa del Arte Sostenible es un espacio interior de 450 m² y exterior de 300 m² dedicado a la producción y exposición artísticas. Sirve como espacio de trabajo personal y zona de exposiciones para Deniz Sağdıç, artista polifacética conocida por centrarse en temas sociales, en particular el lugar de la mujer en la sociedad.</p> <p>Esta buena práctica destaca por su sostenibilidad en múltiples frentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autosuficiencia: La casa de arte genera su propia electricidad mediante el uso de paneles solares, reduciendo su dependencia de fuentes de energía convencionales y minimizando su huella de carbono. - Gestión del agua: El agua de lluvia y los residuos domésticos se gestionan eficazmente y se reutilizan para la agricultura ecológica, fomentando el uso responsable del agua y la producción sostenible de alimentos. - Edificio totalmente aislado: El edificio está diseñado para estar totalmente aislado, lo que mejora la eficiencia energética y reduce los costes de calefacción y refrigeración. La Casa del Arte Sostenible representa un paso esencial hacia la combinación de los mundos del arte y la sostenibilidad. No sólo sirve de plataforma destacada para la expresión artística y la creatividad, sino que también constituye un ejemplo significativo a seguir por otros espacios y organizaciones artísticas.

BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Título de la buena práctica:	TOYI, Un Enfoque Innovador de los Residuos al Arte y el Espíritu Empresarial en el Emprendimiento Social
País:	Turquía
Ciudad/Región:	Estambul
A qué nivel está implementada:	A nivel internacional
Nombre y tipo de organización:	TOYI Social Enterprise
Página web:	https://toyi.io/en/whatistoyi/
Descripción:	<p>TOYI, con origen en Turquía y repercusión mundial, presenta un modelo innovador de emprendimiento social al transformar los residuos en juguetes artísticos. Esta iniciativa apoya la creatividad de los niños a través de una serie de características, como el uso de materiales reciclados, la educación sobre reciclaje avanzado a través del juego, la producción de juguetes lavables y el desarrollo de diversas habilidades.</p> <p>Uso de materiales reciclados: TOYI crea un ciclo sostenible utilizando plástico y papel reciclados en la producción y el embalaje de los juegos de juguetes, reduciendo los residuos y manteniendo el equilibrio ecológico.</p> <p>Educación sobre el reciclaje avanzado a través del juego: TOYI enseña a los niños el reciclaje avanzado a través del juego, fomentando su participación en el proceso de convertir los residuos en arte y fomentando no sólo la conciencia ambiental, sino también el sentido de la responsabilidad.</p> <p>Juguetes lavables y duraderos: Los juguetes de TOYI son duraderos, resistentes y lavables. Esta característica garantiza la transformación de los materiales desechados en juguetes respetando las normas de higiene y seguridad, lo que proporciona a los niños una experiencia de juego saludable.</p>

Description:

Cultivo de habilidades ecológicas: La narrativa del juego de TOYÍ, basada en el reciclaje avanzado, ayuda a los niños a adquirir habilidades ecológicas, contribuyendo al desarrollo de individuos concienciados con el medio ambiente y sostenibles.

Desarrollo de habilidades STEM: Los niños que juegan con TOYÍ desarrollan habilidades de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) resolviendo problemas de diseño de forma única. Esta les prepara para ser futuros líderes STEM.

Desarrollo de habilidades del siglo XXI: TOYÍ pretende desarrollar en los niños habilidades del siglo XXI, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico e innovador, la comunicación, la adaptabilidad, la colaboración y la iniciativa. Toyi ha recibido prestigiosos premios, como el Independent Toy Silver Award en los Parents: Choice Awards y el premio Play for Creators. Además, ha sido galardonada con el premio iF DESIGN, que destaca su compromiso con un diseño innovador y de alta calidad.

Con presencia en 16 países, Toyi tiene un impacto global transformando las experiencias de juego de los niños. Este alcance internacional demuestra la escalabilidad y eficacia de su enfoque de diseño circular.

TOYÍ, con su modelo único de convertir los residuos en arte y emprendimiento, pretende criar a los niños no solo como individuos que interactúan con juguetes, sino también como individuos conscientes que interactúan con su entorno, fomentando la sostenibilidad y la creatividad. TOYÍ, que empezó en Turquía y se expandió por todo el mundo, es un ejemplo significativo de cómo una idea innovadora puede llegar a un público amplio en el ámbito del emprendimiento social.

Título de la buena práctica:	Çöp(m)Adam / Trash(wo)man
País:	Turquía
Ciudad/Región:	
A qué nivel está implementada:	Nacional/Local
Nombre y tipo de organización:	Community of Local Women in Ayvalik
Página web:	https://www.facebook.com/people/%C3%87%C3%B6p-madam/100063504400795/
Descripción:	<p>çöp(m)adam comenzó como un proyecto experimental en Turquía occidental que abordaba las cuestiones del empleo femenino y la importancia del reciclaje y la reutilización. Su objetivo es utilizar los residuos de forma creativa, estética y única. Un grupo de mujeres turcas ha creado accesorios únicos con materiales de desecho que confieren glamour a los artículos reciclados. "çöp" significa "basura" en turco; "madam", lo mismo que la palabra francesa para "mujer". "çöp(m)adam"</p> <p>(literalmente "señoras de la basura") simboliza este significado: coger la basura y convertirla en algo moderno y divertido.</p> <p>Çöp(m)Adam: es una notable empresa social que empodera a mujeres que nunca han ganado un salario creando artículos únicos y funcionales a partir de materiales desechados. Esta iniciativa destaca por su enfoque en la artesanía, la creatividad, el espíritu emprendedor y los objetivos ecológicos.</p> <p>Çöp(m)Adam" es una notable empresa social que empodera a mujeres que nunca han ganado un salario creando artículos únicos y funcionales a partir de materiales desechados. Esta iniciativa destaca por su enfoque en la artesanía, la creatividad, el espíritu emprendedor y los objetivos ecológicos.</p>

Descripción:

1. Empoderamiento de la mujer: Uno de los principales objetivos de Çöp(m)Adam es empoderar económicamente a las mujeres. La empresa ofrece a las mujeres la oportunidad de ganarse la vida realizando actividades artesanales con materiales desechados. Esto no sólo contribuye a su independencia económica, sino que también mejora su autoestima y sus habilidades.

2. Artesanía y creatividad: El corazón de Çöp(m)Adam está en crear y dar rienda suelta a la creatividad. Las mujeres que participan en esta empresa social transforman los materiales de desecho en productos estéticos y funcionales mediante diversas técnicas artesanales.

productos estéticos y funcionales mediante diversas técnicas artesanales. Este énfasis en la creatividad sirve como poderoso medio de autoexpresión y desarrollo de habilidades.

3. Espíritu empresarial: Çöp(m)Adam funciona según los principios del espíritu empresarial social. Al proporcionar una plataforma para que las mujeres muestren sus habilidades artesanales y conviertan los residuos en productos valiosos, la iniciativa fomenta el espíritu emprendedor en la comunidad. Anima a las participantes a explorar oportunidades de negocio y desarrollar sus propias empresas.

4. La empresa hace especial hincapié en la sostenibilidad medioambiental. Mediante la reutilización y el reciclaje de materiales que de otro modo acabarían en los vertederos, Çöp(m)Adam contribuye a la reducción de residuos y promueve una producción más sostenible. vertederos, Çöp(m)Adam contribuye a la reducción de residuos y promueve un enfoque sostenible del consumo. La iniciativa se alinea con los objetivos ecológicos al abogar por prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Descripción:

5. Compromiso con la comunidad:
Çöp(m)Adam colabora activamente con la comunidad a través de talleres, sesiones de formación y eventos. Estas iniciativas no sólo educan a las personas sobre la importancia del reciclaje y el upcycling, sino que también fomentan el sentido de comunidad y colaboración. Al implicar a la comunidad en el proceso creativo, la empresa crea una red de personas concienciadas con el medio ambiente.

6. Impacto social: Más allá de los aspectos económicos y medioambientales, Çöp(m)Adam crea un impacto social significativo. Aborda cuestiones de igualdad de género ofreciendo a las mujeres una vía de participación económica.

Además, promueve un cambio de mentalidad respecto a los residuos y el consumo, fomentando un enfoque más consciente y responsable. En resumen, Çöp(m)Adam es una empresa social que entrelaza a la perfección la artesanía, la creatividad y el espíritu empresarial con un compromiso ecológico.

Al empoderar a las mujeres a través de la artesanía, fomentar la creatividad y promover prácticas sostenibles, esta iniciativa sirve de brillante ejemplo de cómo el emprendimiento social puede impulsar un cambio positivo a nivel individual, comunitario y medioambiental.

Título de la buena práctica:	Programa Hagelson de reciclaje y artesanía de alfombras
País:	Turquía
Ciudad/Región:	Yalova
A qué nivel está implementada:	Internacional
Nombre y tipo de organización:	Hagelson Plastic and Recycling Industry Ltd.,
Página web:	https://www.hagelson.com/
Descripción:	<p>Hagelson Plastic and Recycling Industry Ltd., creada en marzo de 2016 con el apoyo de TÜBİTAK, es una empresa de I+D+i centrada principalmente en materiales poliméricos y nuevos sistemas de reciclaje. Mediante proyectos de desarrollo propio y nuevas tecnologías, la empresa se especializa en el reciclaje de residuos y alfombras defectuosas para producir nuevas materias primas plásticas.</p> <p>Este enfoque innovador elimina el problema de deshacerse de las alfombras generadas durante la producción, incluidas las alfombras tejidas defectuosas, los residuos de los bordes en los suelos de moqueta o las viejas alfombras desechadas recogidas durante las fases del proyecto.</p> <p>Hagelson, que opera en un recinto cerrado de 400 m² en la Zona Industrial de Yalova con un equipo joven y dinámico de ingenieros de polímeros, se ha fijado una misión fundamental:</p> <p>Misión: Reciclar eficazmente las aproximadamente 240.000 toneladas de alfombras y productos similares consumidos anualmente, situando a Turquía como el 3er mayor consumidor mundial. El objetivo es contribuir a la economía nacional mediante métodos de reciclaje eficaces y beneficiosos. Visión: Desarrollar tecnologías de nueva generación basadas en la ciencia de los polímeros, creando valor añadido y beneficiando tanto a proveedores como a clientes mediante un principio en el que todos ganan.</p>

Descripción:

PROGRAMA DE RECICLAJE DE ALFOMBRAS:

No permita que las alfombras de desecho sean una carga para usted y el medio ambiente. Como coordinador del programa, Hagelson recoge las alfombras de desecho con su propio equipo y vehículo.

Esta iniciativa libera a particulares y empresas de las tasas asociadas a la eliminación de residuos municipales, como el transporte y la manipulación.

- Contribución del reciclaje de una alfombra de 500 m² a la naturaleza: se evitan 29 metros cúbicos de contaminación del agua. Se evitan 2200 kg equivalentes de emisiones de

dióxido de carbono. Energía equivalente a la que consumirían 7 hogares en un mes.

A través del programa "Tık Halı Geri Dönüşüm" (Click Carpet

Recycling), Hagelson pretende gestionar eficientemente los residuos de alfombras de forma sostenible desde el punto de vista medioambiental y económico. Esta iniciativa no sólo reduce el impacto medioambiental,

sino que también crea valor económico.

Título de la buena práctica:	
País:	Turquía (Alemania y Países Bajos)
Ciudad/Región:	Ankara
A qué nivel está implementada:	Internacional
Nombre y tipo de organización:	Startup (Umutcan Duman, CEO and Co-Founder)
Página web:	https://evreka.co/
Descripción:	<p>Evreka es un ejemplo encomiable de iniciativa empresarial social creativa, originaria de Turquía, que se posiciona como empresa líder en investigación y desarrollo en el ámbito de las ciudades inteligentes.</p> <p>de Turquía y se posiciona como empresa líder en investigación y desarrollo en el ámbito de las ciudades inteligentes.</p> <p>Especializada en reciclaje y gestión de residuos, Evreka colabora con empresas de recogida de residuos y municipios, tanto en Turquía como en el resto del mundo, para mejorar los sistemas de recogida de residuos mediante la implantación de tecnologías avanzadas.</p> <p>En el centro del enfoque innovador de Evreka está su compromiso con el diseño de soluciones integrales y digitalizadas de gestión de residuos. La empresa da prioridad a la excelencia operativa integrando las últimas innovaciones en software y hardware. Su colaboración con empresas de gestión de residuos, autoridades locales y municipios de todo el mundo subraya su dedicación a fomentar una gestión de procesos más sostenible y digitalizada en el sector de los residuos.</p> <p>Una característica destacada de la contribución de Evreka es la Plataforma Todo en Uno Evreka, una solución superior de gestión de residuos diseñada para digitalizar y agilizar todo el proceso de gestión de residuos.</p>

Descripción:

Esta plataforma, conocida por su escalabilidad, plena integrabilidad, modernidad y modularidad permite a los usuarios alinear sus operaciones con los principios de la economía circular, alcanzar objetivos de sostenibilidad y optimizar los procesos empresariales generales. Con un enfoque centrado en el cliente, Evreka aborda de forma transparente las necesidades de sus usuarios, demostrando su compromiso con las iniciativas medioambientales. El notable nivel de innovación de la empresa no solo aporta un valor empresarial tangible, sino que también impulsa avances en sostenibilidad. El impacto de Evreka se extiende a millones de personas, proporcionando soluciones inteligentes a empresas de residuos, ciudades inteligentes y municipios. Inspirándose en las mejores prácticas de las principales entidades de gestión de residuos de gestión de residuos, Evreka ejemplifica el potencial del emprendimiento social creativo para impulsar un cambio positivo a escala mundial.



SPAIN

¿Cuáles son las tasas actuales de reciclaje en su comunidad (Elche), especialmente entre los jóvenes desempleados de entre 18 y 30 años?

En Elche se ha puesto en marcha la campaña «Recicla», que consiste en un sistema de recogida selectiva de envases con recompensa. Esta iniciativa ha supuesto un incremento del 5% en la recogida de envases en 2022, alcanzando las 2.600 toneladas de envases. Además, en los dos primeros meses de 2023 se ha producido un incremento adicional del 8% respecto al año anterior. Estos datos reflejan un creciente compromiso con el reciclaje entre los ciudadanos de Elche, incluidos los jóvenes, aunque no se especifica un índice detallado por edades. La campaña «Recicla» anima a todos los ciudadanos a reciclar latas y botellas de plástico a cambio de recompensas que pueden donar a proyectos sociales y medioambientales.

On the other hand, the following initiatives have also been taken to promote recycling among young people and the general population:

- Establecer puntos limpios locales: El Ayuntamiento de Elche ha instalado nueve puntos limpios locales que permiten recoger hasta 14 tipos de residuos diferentes. Estos puntos están distribuidos por todo el término municipal y pedanías, facilitando así el acceso a los ciudadanos para el reciclaje de diversos materiales.
- Campaña «Aplasta Reciclando»: Más de 5.000 escolares ilicitanos han aprendido a reciclar a través de esta campaña promovida por el Ayuntamiento y la UTE Elche. La campaña incluye talleres de concienciación sobre el reciclaje que se desarrollan en los colegios y buscan asegurar el conocimiento entre los más pequeños sobre la correcta separación de los residuos.

¿Cuáles son los principales retos u obstáculos a los que se enfrentan las personas o empresas de su comunidad a la hora de reducir, reutilizar o reciclar materiales?

En Elche existen una serie de retos u obstáculos a los que se enfrentan tanto los ciudadanos como las empresas a la hora de reducir, reutilizar o reciclar materiales. Algunos de los principales son:

- Falta de concienciación y educación.
- Falta de infraestructura de reciclaje (puede incluir la falta de contenedores de reciclaje accesibles o de instalaciones de reciclaje adecuadas).
- Falta de incentivos económicos (sin incentivos económicos, algunas empresas pueden mostrarse reacias a realizar inversiones adicionales en infraestructuras o cambios en los procesos de producción).
- Complejidad en la separación de residuos (la confusión sobre qué materiales pueden reciclarse y cómo hacerlo correctamente puede ser un obstáculo importante).
- Falta de normativas y políticas claras (las políticas gubernamentales pueden no ser lo suficientemente estrictas o eficaces para promover prácticas sostenibles).
- La cultura del consumo excesivo.

¿Cuáles cree que son las principales oportunidades o lagunas en Elche para promover actividades creativas de reciclaje y fomentar el emprendimiento verde entre los jóvenes?

Entre las principales oportunidades podemos encontrar las siguientes:

- Talleres y cursos de reciclaje creativo: Inspirados en proyectos como Upcycling Flores (un proyecto emprendedor ilicitano para la producción de textiles sostenibles), se pueden organizar talleres y cursos que enseñen a los jóvenes a rediseñar y crear piezas únicas a partir de materiales reciclados.

- Puntos limpios locales: La instalación de puntos limpios facilita la recogida de residuos y puede ser un punto de partida para proyectos de reciclaje y concienciación medioambiental. En Elche existe un programa de puntos limpios móviles, a diferencia de los contenedores tradicionales, los puntos limpios son instalaciones mucho más grandes que permiten gestionar cualquier tipo de residuo, desde pilas y aceite de cocina, hasta muebles, electrodomésticos, iluminación, tóner de impresora e incluso basura tecnológica. Pero a un verdadero y claro Elx.

- Actos de sensibilización: La organización de eventos que fomenten el reciclaje de envases y botellas de plástico, como los que se han llevado a cabo en La Glorieta, puede aumentar la participación y la concienciación medioambiental entre los jóvenes.

-Escuelas de Arte y Taller Creativo: Lugares como RequeteARTE ofrecen un espacio para que los jóvenes exploren su creatividad y aprendan nuevas habilidades, incluido el reciclaje creativo. Por otro lado, las principales lagunas serían las siguientes:

- Falta de conocimientos empresariales ecológicos: Aunque existen esfuerzos para fomentar la cultura empresarial, podría haber más programas que combinaran el espíritu empresarial con la sostenibilidad y el reciclaje.

- Retos empresariales para los jóvenes: Eventos como el Thinking Challenge pueden ser más frecuentes y centrarse en retos de sostenibilidad, animando a los jóvenes a desarrollar soluciones empresariales ecológicas.

- Apoyo continuo a proyectos juveniles: Garantizar un seguimiento y apoyo continuos a los proyectos juveniles de reciclaje y emprendimiento ecológico, proporcionando recursos y tutoría.

Título de la buena práctica:	Naturalicia
País:	Spain
Ciudad/Región:	La Baia, Elche , Alicante
A qué nivel está implementada:	National/Local
Nombre y tipo de organización:	Naturalicia, Freelance
Página web:	https://www.naturalicia.es/
Descripción:	<p>En Naturalicia elaboran de forma artesanal cosméticos, jabones, champú sólido y todo tipo de productos de higiene que han ido evolucionando según las demandas de nuestros clientes. Todos ellos elaborados con ingredientes ecológicos y con nuestro activo diferenciador, que es el aceite esencial, base de nuestro proyecto, como buque insignia. El mundo ecológico es necesario para la sostenibilidad de nuestro planeta. Eliminar los productos químicos y volver a la naturaleza es fundamental para acercarnos a ella. En los alimentos, los cosméticos y otros productos hay muchos tóxicos. En el campo de la cosmética se lucha para que lo «verde» no se quede en una moda pasajera, sino que permanezca y se convierta en un motor de cambio. Parece que la tendencia va en esta dirección y en Naturalicia se consideran parte del cambio que creen necesario en nuestro mundo y nuestra sociedad. Ofrecen cosmética «fresca, casera, con ingredientes totalmente naturales, residuo cero y envases sostenibles». Lociones, tónicos y aceites faciales son algunos de sus productos que se elaboran artesanalmente en la pedanía ilicitana de La Baia «en nuestro Naturlab, rodeados de naturaleza». Crean estos cosméticos en pequeños lotes para no almacenar grandes cantidades y mantener los nutrientes necesarios en cada uno de ellos.</p>

Título de la buena práctica:	Muebles de plástico.
País:	España
Ciudad/Región:	Elche, Alicante
A qué nivel está implementada:	Nacional/Local
Nombre y tipo de organización:	RedEco - Grouping of companies
Página web:	https://www.redecoec.com/
Descripción:	<p>El proyecto en el que trabajaron junto a la UMH y el Vicerrectorado de Inclusión, Sostenibilidad y Deportes a través del Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible se denominó Reto Tapones, y se desarrolló hasta el 17 de diciembre de 2021 en los cuatro campus de la UMH, después de que iniciaran la recogida de material en septiembre. Este proyecto colaborativo implicó a toda la comunidad universitaria a través de una campaña de recogida selectiva de residuos plásticos para someterlos posteriormente a un proceso de reciclaje y transformación en mobiliario específico. Se dispusieron diez contenedores de recogida en distintos puntos. Así, una vez recogida la materia prima, RedEco la llevó a CM Plastik para su posterior tratamiento y transformación en mobiliario: doce bancos y ocho papeleras de exterior que se colocaron en los cuatro campus en el segundo cuatrimestre. Según el proyecto, cada uno de los bancos requirió entre 20 y 25 kilogramos de residuos plásticos, lo que se traduce en unos 8.000 tapones por banco”.</p>

Título de la buena práctica:	Neus Flores Lab
País:	España
Ciudad/Región:	La Baia, Elche, Alicante
A qué nivel está implementada:	Nacional/Local
Nombre y tipo de organización:	NeusFloresLab
Página web:	https://www.instagram.com/neusfloreslab/ https://www.linkedin.com/in/neus-flores
Descripción:	<p>Neus Flores es una joven diseñadora y activista medioambiental de Elche que recientemente impartió un Taller de Moda Sostenible en el IES Sixto Marco para alumnos de Patronaje y Moda. Tras presentar su última colección “Círculo”, Flores dirigió el proceso de diseño y fabricación de complementos de moda vaquera con materiales reciclados. La industria de la moda es actualmente la segunda más contaminante del mundo, y aspectos como la sostenibilidad y la gestión de residuos derivados de la industria textil han sido dos de los más relevantes aspectos que la diseñadora de moda sostenible y profesora en cursos y talleres de upcycling ha querido destacar. Su taller de artesanía ha conseguido acercarnos a la necesidad de afrontar el impacto sobre el medio ambiente que la fast fashion (la oferta constante de nuevos estilos a precios muy bajos) ha provocado en las últimas décadas y entender que existen soluciones creativas y originales para dar respuesta a este problema, Upcycling.</p>

Título de la buena práctica:	Aobá Upcycling
País:	España
Ciudad/Región:	Galicia
A qué nivel está implementada:	Internacional
Nombre y tipo de organización:	Aobá Upcycling, recycled material for clothes
Página web:	https://www.aobaupcycling.com/
Descripción:	<p>Al elegir el upcycling como modelo de producción en AOBÁ, estamos reduciendo el consumo de recursos naturales. Al no utilizar tejidos vírgenes, producimos moda realmente sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Ahorramos agua en el cultivo de fibras naturales, evitamos el uso de pesticidas y productos químicos en el procesado y teñido de los tejidos, y minimizamos el impacto sobre la tierra. En AOBÁ estamos seguros de que el futuro de la moda es circular y que el upcycling es el modelo de producción que más se acerca a ello. Nuestro objetivo es hacer moda con el menor impacto medioambiental posible. En AOBÁ utilizamos como materia prima principal prendas post-consumo y stock no vendido. Aunque a veces es necesario incorporar una pequeña cantidad de materia prima virgen en nuestra producción, nos esforzamos por minimizar su uso. Nuestras materias primas pasan por un riguroso proceso de clasificación y lavado, que garantiza la sanidad, calidad y diversidad de los tejidos de nuestras prendas y accesorios.</p>

Título de la buena práctica:	Los muebles de Susana
País:	España
Ciudad/Región:	Elche, Comunidad Valenciana
A qué nivel está implementada:	Nacional
Nombre y tipo de organización:	Los muebles de Susana
Página web:	https://losmueblesdesusana.com/servicios/
Descripción:	<p>Susana, amante de la decoración, el diseño y lo hecho a mano, sólo tuvo que llegar una pandemia para reinventarme y cambiar mi vida. Todo empezó en el salón de mi casa hasta que los Mubles ya no cabían y decidí crear una tienda para transformar y enseñar lo que más me gusta: reciclar, recuperar y reutilizar muebles.</p> <p>Não há plano B para o nosso planeta, protegendo-nos dos seus recursos naturais e defendendo o campo da soja que a economia circular é um pilar importante para o mesmo.</p> <p>Recupero tus muebles</p> <p>Antes de tirarlo, te ayudo a recuperarlo, repararlo y pintarlo, le damos una nueva vida y tu bolsillo y el planeta te lo agradecerán.</p> <p>Recupero muebles y los transformo en piezas únicas que están a la venta. Estos muebles proceden de donaciones, tiendas de segunda mano, restos o inclusión de contenedores. Dar una segunda oportunidad a los muebles implica favorecer la economía circular, ser sostenible, precios justos y comprometerse con los recursos del planeta.</p> <p>Imparto talleres</p> <p>En mis talleres aprenderás técnicas para transformar piezas y objetos decorativos e interesantes consejos, pero sobre todo «desconectarás» de las prisas del día a día y «conectarás» con tu creatividad.</p>



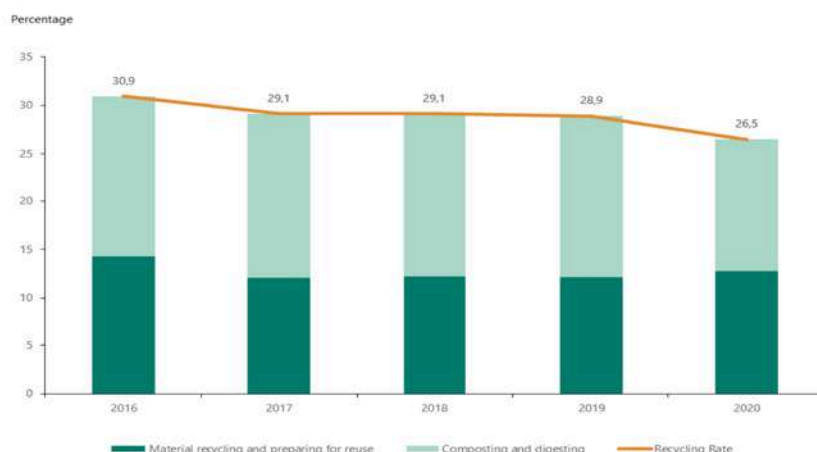
PORTUGAL

1. ¿Cuáles son las tasas actuales de reciclaje en su comunidad local, especialmente entre los jóvenes desempleados de 18 a 30 años?

La cantidad de material reciclado apenas ha variado en Portugal en los últimos cinco años. Portugal sigue teniendo un nivel relativamente alto de vertido de residuos, que se ha estancado en torno al 47% en los últimos cinco años. El marco jurídico que regula la gestión de residuos en Portugal se ha consolidado en las últimas décadas, incluyendo normativas para la gestión de flujos de residuos específicos. La legislación nacional relacionada con los residuos transpone predominantemente las Directivas de la UE. El principio de responsabilidad del productor se aplica ampliamente para alcanzar los objetivos de prevención, recogida selectiva y recuperación y reciclado.

IDENTIFICACIÓN DE LAS CARENCIAS Y DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES

Tasa de reciclaje en Portugal entre 2016 y 2020, en porcentaje



Según los datos actualmente disponibles, la tasa de reciclado de Portugal era del 23,5% en 2022. El porcentaje de residuos municipales que sigue depositándose en vertederos es más del doble de la media de la UE. Además, la tasa de uso de materiales circulares (proporción de material reciclado y devuelto a la economía) es una de las más bajas de la UE y no ha aumentado significativamente desde 2015. es necesario introducir mejoras significativas en la gestión de residuos y la economía circular en Portugal.

La isla de Madeira tiene como objetivo el 35% de reciclaje de residuos urbanos para 2030, para 2023 la tasa indicada fue del 23%, un total de 130 mil toneladas recogidas al año, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

(https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-06/ip246_en.pdf)

No hay datos específicos para analizar la tasa de reciclaje en nuestra comunidad, Câmara de Lobos. Dado que trabajamos principalmente con jóvenes desempleados de entre 18 y 30 años, podemos suponer que la generación joven está más motivada para reciclar y promover la gestión de residuos.

Desde 2015 Teatro Metaphora ha estado trabajando en este tema bajo el proyecto GREEN STEPS, hemos conseguido concienciar sobre las prácticas de upcycling y reciclaje y los comportamientos de la gente han cambiado positivamente.

2. «¿Cuáles son los principales retos u obstáculos a los que se enfrentan las personas o empresas de su comunidad a la hora de reducir, reutilizar o reciclar materiales?»

En la isla de Madeira existen varios retos y obstáculos para reducir, reutilizar y reciclar materiales.

He aquí algunos de los principales retos:

1. Instalaciones de reciclaje, sistemas de recogida y redes de transporte insuficientes.
2. Falta de concienciación sobre la importancia del reciclaje y las ventajas de reducir y reutilizar materiales, lo que provoca bajos índices de participación. Falta de campañas educativas para informar a particulares y empresas sobre prácticas adecuadas de gestión de residuos.
3. La situación geográfica de la isla de Madeira para la logística del transporte de los residuos es también un obstáculo para una recogida y un reciclado eficaces. Las zonas remotas se enfrentan a dificultades adicionales para acceder a las instalaciones de reciclaje.
4. Para promover el reciclaje y la reducción de residuos es necesario contar con una normativa clara y aplicable, junto con políticas de apoyo.

3. ¿Cuáles cree que son las principales oportunidades o lagunas en nuestra comunidad para promover actividades creativas de reciclaje y fomentar el espíritu empresarial ecológico entre los jóvenes?

Para promover actividades creativas de reciclaje y fomentar el espíritu empresarial ecológico entre los jóvenes, tenemos que educarlos y concienciarlos sobre estos temas. Ya hacemos eventos en los que promovemos el reciclaje y las prácticas sostenibles. Trabajamos con colegios, universidades y otras organizaciones comunitarias. Los programas que implican a los jóvenes son cruciales para difundir la concienciación medioambiental. Otra oportunidad clave es invertir en investigación y desarrollo de tecnologías de reciclaje y materiales sostenibles, lo que puede crear un espacio útil para que los jóvenes empresarios encuentren soluciones innovadoras para la gestión de residuos. También tenemos buenas prácticas de creación de un espacio común para la colaboración y la creación de redes entre jóvenes interesados en el emprendimiento verde, facilitando la puesta en común de conocimientos y el intercambio de ideas. Es muy importante ofrecer actividades como visitas de estudio sobre emprendimiento, mercados ecológicos, ferias comunitarias, talleres, campañas de limpieza, maratones ecológicos y otros eventos atractivos similares, centrados en la sostenibilidad, para ayudar a los jóvenes emprendedores a conectar con otras personas de ideas afines, inversores y posibles colaboradores.

Título de la buena práctica:	GREEN STEPS
País:	Portugal
Ciudad/Región:	Camara de Lobos, Isla de Madeira.
A qué nivel está implementada:	Nacional/Internacional
Nombre y tipo de organización:	Teatro Metaphora, asociación juvenil sin ánimo de lucro
Página web:	https://teatrometaphora.org/recognition/
Descripción:	<p>GREEN STEPS es un proyecto artístico medioambiental a largo plazo en el que la comunidad, especialmente los jóvenes, se movilizan para proteger el medio ambiente de forma innovadora y creativa recogiendo residuos urbanos y transformándolos en grandes instalaciones de arte callejero. En el marco de GREEN STEPS se organiza una amplia gama de actividades relacionadas con la sostenibilidad medioambiental, el patrimonio natural, el reciclaje, el cambio climático y las buenas prácticas medioambientales.</p> <p>GREEN STEPS se esfuerza por convertir a las personas en consumidores más responsables, sabios y sostenibles, así como en ciudadanos activos.</p> <p>Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentar el nivel de conocimientos de la comunidad sobre el desarrollo sostenible desde enfoques medioambientales, sociales y económicos; - movilizar a las personas para que trabajen juntas, reforzando los valores de amistad, cooperación, responsabilidad y respeto mutuo; - activar a la gente en acciones de protección medioambiental y despertar la curiosidad por las buenas prácticas y comportamientos ecológicos - sensibilizar sobre un estilo de vida sostenible - promover la inclusión social, la participación activa y ayudar a las personas a mejorar sus capacidades creativas.

Descripción:

El proyecto aborda cuestiones medioambientales de forma innovadora y creativa y conecta a la comunidad local e internacional.

Desde 2015, en el marco de este proyecto, la organización ha desarrollado decenas de talleres sobre upcycling y reutilización de materiales, capacitando a voluntarios locales e internacionales para adquirir habilidades empresariales y promover el consumo responsable. Después de 8 años, GREEN STEPS se convirtió en la principal acción de Teatro Metaphora, ganando reconocimientos y premios de la comunidad internacional.

Título de la buena práctica:	Zouri
País:	Portugal
Ciudad/Región:	Guimarães, Braga, región del norte de Portugal
A qué nivel está implementada:	Nacional/Internacional
Nombre y tipo de organización:	Zouri from the ocean
Página web:	https://www.zouri-shoes.com/
Descripción:	<p>Zouri from the ocean es una marca de calzado eco-vegano que utiliza basura plástica de la costa portuguesa junto con materiales ecológicos y sostenibles. La marca produce varios zapatos veganos para mujeres, hombres y niños, cada par de zapatillas reutiliza 6 botellas de plástico del océano.</p> <p>Colaboran estrechamente con la Gracias a ello, cada año consiguen que un grupo de seiscientos voluntarios de instituciones locales, ONG y escuelas ayuden a limpiar la costa y, una vez recogido el plástico, lo transforman en zapatos. Su producción es una contribución al desarrollo sostenible y al consumo responsable. En 2023 retiraron una tonelada de plástico de las playas de Portuguse. Después de recoger el plástico producen los zapatos, que es una producción justa y ética, 100% hecha en Portugal.</p> <p>La fábrica, situada en Guimarães, se creó oficialmente hace cuatro años, pero se ha hecho más popular en los dos últimos. Durante los dos últimos años, Zouri ha trabajado e investigado para encontrar los mejores materiales ecológicos y veganos. La basura plástica se transforma en materia prima, mezclada con materiales naturales como: algodón orgánico, caucho natural y tejido de hojas de piña -pinatex. Todas las materias primas son sostenibles.</p>

Título de la buena práctica:	Re.store
País:	Portugal
Ciudad/Región:	Rendufe Amares, Braga, región del norte de Portugal
A qué nivel está implementada:	Nacional/Internacional
Nombre y tipo de organización:	Sustainable textile company
Página web:	restore.com.pt
Descripción:	<p>Re.store es una marca portuguesa de accesorios textiles que combina la innovación social con acciones de innovación medioambiental, educación y pedagogía para cambiar los hábitos de consumo actuales. Re.store es una marca nueva, pero en 2,5 años ya ha conseguido pagar 52.372,65 euros a sus interlocutores sociales y reciclar 5,3 toneladas de tejidos y accesorios textiles. La marca, con su acción promueve la inclusión social y la integración en la comunidad porque todos sus productos están hechos por personas únicas, que provienen de diferentes entornos sociales. La marca colabora con instituciones sociales, refugiados y asociaciones, y se les paga por su trabajo. La marca contribuye a la reducción de la huella ecológica de la industria textil porque todos sus productos se fabrican con residuos textiles, restos, muestras y accesorios que reciclan. Cada año suman más socios de diferentes sectores y promueven el emprendimiento social. Reutilizan materiales para crear productos como bolsas de la compra, bolsas de playa, neceseres, discos de limpieza facial, almohadas, estuches multiusos, entre muchos otros.</p>

Descripción:

El tejido de los productos se reutiliza a partir de residuos de los procesos de producción de las empresas textiles del hogar, mientras que la etiqueta de la marca se fabrica con hilos de poliéster reciclados, de modo que toman residuos textiles y los transforman en productos funcionales. Sílvia Correia, fundadora de re.store, tiene más de dos décadas de experiencia en este campo. Re.store tiene incluso una bolsa hecha con residuos de Colmol. Los trabajadores de la empresa cortan retales y restos de tela de colchones y los transforman en bolsas de playa. El principal objetivo de re.store es promover la reutilización sostenible de materiales y, al mismo tiempo, fomentar la inclusión social, el espíritu emprendedor y el pensamiento verde.

Título de la buena práctica:	Green market
País:	Portugal
Ciudad/Región:	Isla de Madeira
A qué nivel está implementada:	Nacional
Nombre y tipo de organización:	Falésia Atelier, estudio de arquitectura dedicado al desarrollo sostenible
Página web:	https://www.facebook.com/greenmarkett.madeira
Descripción:	<p>A Falésia Atelier foi fundada em 2021 e desde o início promove o desenvolvimento sustentável e tem uma abordagem ecologista. En 2023 la empresa desarrolló el proyecto Green Market, con el objetivo de concienciar sobre un consumo más consciente y ecológico, con diferentes marcas y microempresas, que juntas comparten las más variadas prácticas sostenibles en su día a día. La primera edición del Green Market tuvo lugar en Madeira y reunió a diferentes organizaciones ecológicas para promocionar sus producciones sostenibles. O Green market é um ecomercado que reúne uma seleção de marcas regionais e nacionais com práticas sustentáveis. Con la colaboración de Circula.com, Green Market también promueve un espacio para la Segunda Mano y la reutilización de materiales, con el objetivo de contribuir a la Economía Circular y al cambio de hábitos de consumo. Los principales objetivos de los mercados verdes son los siguientes: promover productos o servicios respetuosos con el medio ambiente o que tengan un impacto positivo en el planeta; promover la incorporación de principios de sostenibilidad en diversos aspectos del marketing, como el diseño de productos, el embalaje y la mensajería; apoyar la creación y popularización de productos ecológicos, utilizando embalajes de productos ecológicos fabricados con materiales reciclados, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de los procesos de producción y adoptando prácticas empresariales sostenibles. El Green Market de Falésia Atelier continúa su misión y reúne a diferentes emprendedores sociales y empresas sostenibles para tener un mayor impacto positivo en la sociedad y nuestro planeta.</p>

Título de la buena práctica:	Ritual Verde
País:	Portugal
Ciudad/Región:	Funchal, Isla de Madeira
A qué nivel está implementada:	Nacional
Nombre y tipo de organización:	Eco-store
Página web:	ritualverde.pt
Descripción:	<p>Ritual verde tiene su origen en un proyecto 'africano' llamado 'A casa do soap', éste fue el proyecto que fomentó el interés por marcar la diferencia y el deseo de producir cosméticos que no estuvieran llenos de productos químicos y recubiertos de plástico. Después de dos años, la familia de Ritual verde aceptó un nuevo reto, decidió cambiar de continente y surgió la oportunidad de replicar el pequeño negocio que tenían en Maputo (capital de Mozambique), pero esta vez de forma más seria y profesional en Funchal. La tienda ecológica está representada con el negocio de cosméticos artesanales y otros productos que permite a los clientes hacer elecciones más sostenibles. Venden productos con envases reutilizados y libres de plástico, los cosméticos son veganos, orgánicos y libres de productos químicos. Los principales objetivos de la tienda ecológica son los siguientes: tener en cuenta las cuestiones medioambientales, fabricar productos respetuosos con el medio ambiente, cambiar los comportamientos de consumo y producir de forma responsable con el medio ambiente. El camino de la tienda es indudablemente verde y creen que pueden aplicar cada vez más prácticas responsables y prácticas sostenibles.</p>

**TALLER
PRÁCTICAS
OFRECIDAS
PARA
JÓVENES
TRABAJADORES**



Título de la oferta de taller:	Reutilizar una camiseta en una bolsa de mano
Organización/País:	Usit/España
Materiales necesarios para los talleres:	-Tijeras para tejidos -Camiseta vieja
Descripción:	<p>1- Cada participante (máximo 15) tiene que traer una camiseta vieja o que ya no quiera. La organización traerá una tijera para cada participante.</p> <p>2- El primer paso será cortar las mangas de la camiseta creando una camiseta sin mangas y también cortar un poco el cuello para hacerlo más grande.</p> <p>3- El siguiente paso será cortar la parte baja de la camiseta en líneas verticales en el largo y el ancho que el participante prefiera creando flecos.</p> <p>4- Ahora tendrán que anudar los flecos utilizando uno por delante y otro por detrás cerrando el bajo.</p> <p>5- Para terminar, si el participante quiere personalizarla puede seguir anudando la tela para crear diferentes estilos.</p>
Precauciones de seguridad:	Cuidado con las tijeras.
Tiempo necesario:	Entre 1 y 2 horas.
Habilidades adquiridas:	<p>-Sacar partido a la ropa vieja.</p> <p>-Cómo dar una segunda oportunidad a la ropa vieja. -Diferentes formas de ahorrar dinero y ser creativo.</p> <p>-Upcycling de ropa de forma sencilla.</p>

Título de la oferta de taller:	Cerámica a base de papel usado
Organización/País:	Avrasya/Turquía
Materiales necesarios para los talleres:	<p>Papel de periódico o tiras de papel o cualquier tipo de residuos de papel</p> <ul style="list-style-type: none"> -Globo de agua con harina -Cartulina o cualquier molde (según la forma deseada) -Pinturas y pinceles (para decorar) -Cuchara mezcladora - Opcional Pegamento PVA para mayor resistencia
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> -1ª sesión (2 horas) Prepara tu espacio de trabajo: Cubre tu área de trabajo con periódicos viejos o un mantel de plástico para protegerla del pegamento y el desorden. -Prepara la mezcla de pegamento: En un bol, mezcla la harina con el agua hasta obtener una pasta. La consistencia debe ser similar a la de la masa para tortitas. También puedes utilizar almidón líquido en lugar de harina y agua. -Prepara la base: Decide qué forma quieres que tenga tu proyecto de papel maché. Puedes utilizar globos, cartulina, marcos de alambre o cualquier otro material ligero como base. Infla el globo al tamaño deseado si vas a utilizar uno.

Descripción:

-Rompe el papel: Rasga o corta el periódico u otro papel en tiras o trozos pequeños. Las tiras son más fáciles de trabajar para proyectos grandes, mientras que los trozos más pequeños son mejores para detalles intrincados.

-Aplica la primera capa: Sumerge las tiras o trozos de papel en la mezcla de pegamento, asegurándote de que estén completamente saturados pero sin gotear. Aplícalos a la base, alisando las arrugas o burbujas a medida que avanzas. Cubre toda la superficie con una sola capa de papel maché.

-Deja que se seque: Deja que la primera capa se seque por completo. Dependiendo del grosor del papel y de la humedad de la zona, puede tardar varias horas o toda la noche.

-Añade más capas: Una vez seca la primera capa, aplica más capas de papel maché hasta conseguir el grosor y la resistencia deseados. Por lo general, querrás al menos 3-4 capas para que sea más duradero.

-Dar forma y esculpir: A medida que vayas añadiendo capas, puedes moldear y esculpir el papel maché para crear la forma deseada. Utiliza las manos o herramientas para limar asperezas o añadir detalles.

Precauciones de seguridad:

Utiliza materiales no tóxicos: Asegúrate de que la arcilla secada al aire, las pinturas, el barniz y cualquier otro material utilizado en el taller no sean tóxicos y su manipulación sea segura. Trabaja en una zona bien ventilada: Asegúrate de que el espacio del taller está bien ventilado para evitar la exposición a los vapores de pinturas, barnices y otros productos químicos. Manipule con cuidado las herramientas afiladas: Recuerde a los participantes que manipulen con cuidado las herramientas de escultura, como espátulas o palillos, para evitar cortes o lesiones accidentales. Lávese las manos después de manipular materiales: Anime a los participantes a lavarse bien las manos después de manipular arcilla, pinturas u otros materiales para evitar la ingestión o la irritación de la piel.

TALLER DE PRÁCTICAS OFRECIDO PARA JÓVENES TRABAJADORES

<p>Precauciones de seguridad:</p>	<p>Supervise a su grupo: asegúrese de que están supervisados en todo momento para evitar accidentes y de que siguen las directrices de seguridad. Proporcione equipo de protección: Dependiendo de los materiales utilizados, considere la posibilidad de proporcionar guantes, delantales o gafas desechables para proteger a los participantes de cualquier posible suciedad o salpicadura. Limpie rápidamente los derrames: Indique a los participantes que limpien rápidamente cualquier derrame o suciedad para evitar resbalones y caídas. Tenga a mano los datos de contacto en caso de emergencia: Tenga a mano los datos de contacto en caso de accidente o lesión.</p>
<p>Tiempo necesario:</p>	<p>Entre 1 y 2 horas.</p>
<p>Habilidades adquiridas:</p>	<p>-Habilidades de artesanía con papel maché: Los participantes aprenderán a preparar una mezcla de papel maché utilizando materiales fácilmente disponibles como harina, agua y papel de periódico. Entenderán el proceso de superponer tiras o trozos de papel sobre una base para crear una estructura resistente para su retrato de arcilla. Técnicas de escultura: Mediante demostraciones y actividades prácticas, los participantes adquirirán técnicas básicas de escultura con arcilla secada al aire. Aprenderán a extender la arcilla uniformemente, a darle formas básicas para rasgos faciales como ojos, nariz, cejas y boca, y a añadir detalles y texturas para que los rasgos parezcan realistas.</p>

TALLER DE PRÁCTICAS OFRECIDO PARA JÓVENES TRABAJADORES

Habilidades adquiridas:

- Expresión creativa: Los participantes tendrán la oportunidad de expresar su creatividad y visión artística a través de la creación de retratos de arcilla sobre papel. Aprenderán a interpretar imágenes de referencia y a plasmarlas en esculturas tridimensionales de arcilla, explorando su propio estilo e interpretación únicos.
- Resolución de problemas y adaptación: A lo largo del taller, los participantes pueden encontrarse con retos o dificultades a la hora de trabajar con los materiales o dar forma a la arcilla. Desarrollarán habilidades de resolución de problemas a medida que experimentan con diferentes técnicas y adaptan su enfoque para superar los obstáculos y lograr los resultados deseados.
- Observación crítica y retroalimentación: Durante la sesión de debate y retroalimentación, los participantes tendrán la oportunidad de observar críticamente su propio trabajo y el de sus compañeros. Aprenderán a proporcionar comentarios constructivos y a recibir comentarios de los demás, lo que les ayudará a mejorar sus habilidades escultóricas y artísticas.
- Técnicas de pintura y acabado (opcional): Si el tiempo lo permite, los participantes también adquirirán conocimientos sobre técnicas de pintura y acabado para retratos de arcilla utilizando pinturas acrílicas y barniz. Aprenderán a dar color, sombreado y realce a sus esculturas, así como a proteger y conservar sus piezas acabadas.

Título de la oferta de taller:	Residuos de papel en el papel hecho a mano
Organización/País:	Educator spolek/República Checa
Materiales necesarios para los talleres:	<ul style="list-style-type: none"> -Sobras de papel -Periódicos -Cajas de papel de huevos (no papeles lisos) -Mezcladora -ScizzorS -Trituradora -Agua -Cuencos -Caja de plástico grande -Esponja -Trapos de fieltro -Marco con el tamiz
Descripción:	<p>DÍA 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. haga los restos de papel y todo el material en los trozos más pequeños posibles 2. ponga los trozos de papel en el agua, deje unos min 15 min en el agua 3. mezcle paso a paso la pequeña cantidad en el bol 4. ponga la masa mezclada en otro bol 5. prepare la caja grande de plástico con agua (más de la mitad con agua) 6. ponga la masa en el agua en la caja grande de plástico - depende del grosor del papel final, mezcle y extienda la masa en el agua, posibilidad de añadir hierbas, semillas 7. coger el marco, ponerlo en la caja y dejar que el material se ponga en el tamiz, esperar que el agua caiga 8. poner el marco en el trapo de fieltro, aspirar el resto del agua del material con la esponja grande, dar la vuelta al marco en el trapo de fieltro seco y dejarlo secar HASTA EL DIA SIGUIENTE Dejar secar

<p>Descripción:</p>	<p>DÍA 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Despega con cuidado las hojas de papel del trapo 2. Haz una lluvia de ideas para el producto de papel hecho a mano - por ejemplo, tarjetas de deseos, marcapáginas, cuaderno, marco, etc. Hay muchas variaciones: ¡decora los papeles hechos a mano y sé creativo! Hay una alternativa desde el DÍA 1 - paso 4 - utiliza el molde para crear las formas y déjalo secar en el mismo proceso y más tarde píntalo (por ejemplo, adornos para el árbol de Navidad, adornos para cualquier cosa o papeles hechos a mano).
<p>Precauciones de seguridad:</p>	<p>Trabajar con batidora - seguridad para los dedos, los ojos</p>
<p>Tiempo necesario:</p>	<p>2 horas + tiempo de secado lo mejor hasta el día siguiente + 2 horas (creación a partir del papel hecho a mano)</p>
<p>Habilidades adquiridas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad -Reciclaje -Reutilización -Proceso estructurado -Operación con las máquinas y equipos.

**TALLER DE PRÁCTICAS OFRECIDO PARA
JÓVENES TRABAJADORES**

Título de la oferta de taller:	Las bolsas de plástico se convierten en posavasos
Organización/País:	Usit/España
Materiales necesarios para los talleres:	<p>Bolsas de plástico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hierro y tabla de planchar -Marcadores -Tijeras -Papel de horno -Plantillas de cartón
Descripción:	<p>1 - cortar el fondo y el lateral de las bolsas de plástico para abrirlas y obtener los posavasos</p> <p>2 - juntar unas 5 o 6 capas de bolsa de plástico</p> <p>3 - plancharlas con cuidado con el papel de horno encima para proteger la plancha del plástico</p> <p>4- plancharla intentando trabajar en toda la zona de la tabla de planchar moviendo constantemente la plancha (no quedándose mucho tiempo en el mismo sitio) , hacerlo en ambos lados hasta que el plástico quede fijado todo junto consiguiendo una pieza única.</p> <p>5 - crear unas plantillas de cartón deseado para que luego los posavasos puedan ser del mismo tamaño todos.</p> <p>6 - utilizar las plantillas para marcar en el plástico y cortarlos.</p>

Precauciones de seguridad:	La plancha quema mucho así que ten cuidado, y el plástico calentado también se puede quemar si no esperamos un poco después de planchar. Es mejor poner la plancha entre fuego bajo y medio, prueba primero en una esquina para saber cuál es la mejor temperatura para ella.
Tiempo necesario:	2 horas más o menos
Habilidades adquiridas:	<ul style="list-style-type: none">-Reutilizar bolsas de plástico-Utilizar la plancha de forma segura-Habilidades artísticas y artesanales-Desarrollo creativo

**TALLER DE PRÁCTICAS OFRECIDO PARA
JÓVENES TRABAJADORES**

Título de la oferta de taller:	De los residuos de la playa al arte
Organización/País:	Teatro Metaphora/Portugal
Materiales necesarios para los talleres:	-Todos los residuos encontrados en la playa
Descripción:	<p>1er paso - Acordar en qué playa ir, hora y día. 2º paso - Reunirse en la playa previamente acordada. 3er paso - Empezar a recoger los residuos de la playa en las bolsas . 4º paso - Después llevarlos a la organización. 5º paso - Empezar a limpiar y separar por colores. 6º paso - Preparar el mural (3m×3m) y dibujar la imagen (puede ser cualquier cosa bajo el tema del medio ambiente), escribir que color va donde. 7ª etapa - Empezar a coger los materiales y seguir la guía de colores escrita en la pared. 8º paso - Con el pegamento adecuado, comience a colocar el material en el lugar del color correcto. 9º paso - Continúe hasta que todo esté lleno. 10º paso - ¡Buen trabajo, lo habéis conseguido! ¡Felicidades!</p>
Precauciones de seguridad:	Utilice guantes para recoger los residuos de la playa.
Tiempo necesario:	70 horas
Habilidades adquiridas:	<p>-Adquieren conciencia medioambiental y habilidades creativas, de grupo y de colaboración. -Reciclaje</p>

Título de la oferta de taller:	Plástico por plástico
Organización/País:	Educator spolek, República Checa
Materiales necesarios para los talleres:	<p>Botellas de plástico (tamaño sugerido 0,5 l del mismo tipo)</p> <ul style="list-style-type: none"> -limpias y secas sin etiqueta y con el tapón) -spray acrílico y pinturas -Pinceles -Adhesivo de silicona para construcción o clavos líquidos -Bolsa de plástico
Descripción:	<p>DÍA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> -1. planificar la forma y el tamaño del contenedor para plástico - se sugiere medir según las bolsas de plástico usadas, medirlo, crear el diseño -2. pulverizar y pintar las botellas según el diseño planeado (pulverizar y después pintar o lavar con la pintura del interior de la botella para tenerla coloreada), dejar secar <p>DÍA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> -1. montar la base del contenedor y empezar a pegar las botellas (la base se puede hacer con un cartón resistente o un trozo de madera). - 2. construye las paredes de la papelera y pégalas una a una - 3. cuelga dentro de la bolsa de plástico mientras sujetas los tapones de las botellas -4. Empieza a utilizar el nuevo contenedor para botellas de plástico.

Precauciones de seguridad:	Operación cuidadosa con el adhesivo
Tiempo necesario:	2 horas, 2 días - cada día 2 horas
Habilidades adquiridas:	<p>Creatividad</p> <ul style="list-style-type: none">-Imaginación-Diseño-Habilidades de construcción-Trabajo con materiales-Competencia matemática y lógica-Reciclaje

Título de la oferta de taller:	Caja de lápices hecha a mano con una botella de plástico
Organización/País:	Avrasya/Turquía
Name of the Contributors:	Meriç Tahan, Şinasi Yelkenci, İlayda Zorba, Ece Damla Oğuz
Materiales necesarios para los talleres:	<p>Botellas de plástico limpias y vacías (se pedirá a cada participante que guarde una botella de desecho antes de unirse)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tijeras o cuchillo multiusos Regla Rotuladores -Pegatinas u otros materiales decorativos -Pistola de pegamento caliente y barras de pegamento - Opcional Pinturas y pinceles
Descripción:	<p>Dé la bienvenida a los participantes y presente el objetivo del taller: transformar botellas de plástico en útiles cajas de lápices. Hable brevemente de la importancia de reciclar y reutilizar materiales para reducir los residuos. Prepara las estaciones de trabajo con tijeras, reglas, rotuladores, pegatinas y otros materiales decorativos. Cortar la botella (15 minutos): Demuestra cómo cortar la botella de plástico para crear la forma de la caja de lápices. Con unas tijeras o una navaja, indique a los participantes que corten con cuidado la parte superior de la botella (aproximadamente 1/3 de la parte superior). Ayude a los participantes según sea necesario para garantizar un corte seguro y preciso. Decoración (20 minutos) Anima a los participantes a dar rienda suelta a su creatividad y a decorar sus cajas de lápices con rotuladores, pegatinas, pinturas o cualquier otro material decorativo que prefieran. Proporcione ejemplos e inspiración para ideas de decoración, como motivos geométricos, temas relacionados con la naturaleza o diseños personales.</p>

Descripción:

Montaje (10 minutos): Una vez que las decoraciones estén terminadas y secas (si se utiliza pintura), demuéstrelas cómo montar la caja de lápices. Utilice una pistola de pegamento caliente para fijar los bordes sueltos y reforzar las costuras de la botella de plástico. Haz hincapié en la importancia de dejar que el pegamento se seque completamente antes de utilizar la caja de lápices. Deje que los participantes añadan los últimos retoques o adornos a sus cajas de lápices. Anímelos a personalizar sus creaciones y a hacerlas suyas. **Muestra y cuenta (5 minutos):** Invita a los participantes a compartir con el grupo sus cajas de lápices terminadas. Ofrezca a los participantes la oportunidad de hablar sobre sus diseños, inspiración y cualquier dificultad que hayan encontrado durante el proceso. **Conclusión (5 minutos):** Agradezca a los participantes su creatividad y participación en el taller. Recuérdeles la importancia de reducir, reutilizar y reciclar materiales en su vida diaria. Anímalos a seguir explorando proyectos de bricolaje e ideas de reciclaje en casa.

Precauciones de seguridad:

Objetos afilados: Advierta a los participantes que manejen con cuidado las tijeras o cuchillos multiusos mientras cortan las botellas de plástico para evitar cortes o lesiones. Puede ser necesaria la supervisión, especialmente si participan niños. **Pistola de pegamento caliente:** Aconseje a los participantes que tengan cuidado al utilizar pistolas de pegamento caliente para montar sus cajas de lápices. Recuérdeles que el pegamento puede provocar quemaduras si entra en contacto con la piel. La supervisión de un adulto y la utilización de guantes protectores pueden ayudar a evitar accidentes. **Ventilación:** Si los participantes utilizan pinturas o adhesivos con vapores fuertes, asegúrese de que el espacio del taller esté bien ventilado para evitar la inhalación de vapores nocivos. Abrir las ventanas o utilizar ventiladores puede ayudar a mejorar la circulación del aire. **Alergias:** Tenga en cuenta a los participantes alérgicos a determinados materiales, como adhesivos o pinturas.

Precauciones de seguridad:

Proporcione materiales alternativos o permita que los participantes traigan los suyos si es necesario. Limpieza: Anime a los participantes a mantener sus zonas de trabajo limpias y ordenadas para evitar accidentes y derrames.

Recuérdelos que limpien rápidamente cualquier suciedad, especialmente si utilizan pinturas o adhesivos. Supervisión: Proporcione una supervisión adecuada, especialmente si hay niños participando en el taller. Los supervisores deben estar formados para responder a emergencias y asegurarse de que se siguen las directrices de seguridad en todo momento.

Eliminación adecuada: Instruya a los participantes sobre la correcta eliminación de cualquier material sobrante, como restos de plástico o envases de pintura. Haga hincapié en la importancia del reciclaje y la gestión responsable de los residuos.

Habilidades adquiridas:

Los participantes en este taller adquirirán una serie de habilidades y conocimientos, entre los que se incluyen: 1. **Aprenderán a pensar de forma creativa reutilizando un artículo doméstico común, la botella de plástico, para convertirla en una caja de lápices útil y personalizada. A través de la decoración y personalización de sus cajas de lápices, los participantes ejercitarán su creatividad y expresarán su individualidad. 2. **Al aprender a transformar una botella de plástico en un objeto funcional, los participantes desarrollarán su ingenio y comprenderán la importancia de reciclar y reducir los residuos. Comprenderán cómo se pueden reutilizar los objetos cotidianos y darles una nueva vida en lugar de desecharlos.

3. **Para cortar las botellas de plástico, decorarlas con rotuladores, pegatinas o pinturas y montar las cajas de lápices, los participantes tendrán que utilizar su motricidad fina.

TALLER DE PRÁCTICAS OFRECIDO PARA JÓVENES TRABAJADORES

Habilidades adquiridas:

Estas actividades ayudan a mejorar la coordinación mano-ojo, la destreza y la precisión. 4. **A lo largo del taller, los participantes pueden encontrarse con dificultades u obstáculos, como cortar las botellas de plástico uniformemente o fijar los adornos con pegamento caliente. Al resolver estos problemas y encontrar soluciones creativas, mejorarán sus habilidades de resolución de problemas y la confianza en sus capacidades. 5. **El taller fomenta la conciencia medioambiental animando a los participantes a reutilizar las botellas de plástico en lugar de tirarlas. Los participantes adquirirán conocimientos sobre la importancia del reciclaje, el upcycling y la reducción de los plásticos de un solo uso para proteger el medio ambiente. 6. **La decoración y personalización de las cajas de lápices permite a los participantes expresar su personalidad, sus preferencias y su estilo artístico. Aprenderán a tomar decisiones de diseño y a crear un producto acabado que refleje sus gustos e intereses individuales. 7. **La participación en actividades de grupo, la puesta en común de ideas y la exhibición de los estuches de lápices terminados durante el segmento «Mostrar y contar» fomentan la interacción social y la colaboración entre los participantes. Tienen la oportunidad de aprender unos de otros, intercambiar opiniones y celebrar juntos sus logros. En general, este taller ofrece a los participantes una experiencia de aprendizaje práctico que combina habilidades prácticas, expresión creativa y conciencia medioambiental. Al final del taller, los participantes habrán adquirido valiosas habilidades, conocimientos y una sensación de logro al crear sus propias cajas de lápices personalizadas a partir de botellas de plástico.

Tiempo necesario:

2 horas

Título de la oferta de taller:	AromART
Organización/País:	Teatro Metaphora/Portugal
Materiales necesarios para los talleres:	-Grandes recipientes para detergente
Descripción:	<p>1er paso - la escuela proporciona la tierra y las semillas y el joven trae de casa un envase grande vacío de detergente</p> <p>2º paso - limpiar el envase y cortar el envase y hacer agujeros por debajo.</p> <p>3er paso - elegir los patrones o dibujar lo que se quiere hacer</p> <p>4º paso - elegir los colores y empezar a pintar los envases</p> <p>5º paso - después de la pintura dejar secar</p> <p>6º paso - poner la tierra distribuida por cada paquete</p> <p>7º paso - plantar las semillas en la tierra</p> <p>8º paso - regar la tierra</p> <p>9º paso</p> <p>- ¡Felicidades! Ya tiene un jardín artístico aromático</p>
Precauciones de seguridad:	Tenga cuidado de no cortarse
Tiempo necesario:	5 horas
Habilidades adquiridas:	<p>Habilidades de grupo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creatividad -Conciencia medioambiental -Jardinería



Youth Crafting the Waste Into Entrepreneurship For Green Europe

2022-2-CZ01-KA210-YOU-000091283



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea a través del programa ERASMUS +. El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.